



CARNET D'ENTRETIENS

Club Entreprendre

Luc LE BLANC

Fondateur et gérant de BLACKPACK CAFE

IFAG Toulouse - Promotion 1987

Comment es-tu devenu chef d'entreprise ?

J'aime le marketing et j'ai toujours voulu exercer un métier dans ce domaine. Après l'IFAG, j'intègre rapidement la société **Gerblé** appartenant au Groupe **Nutrition et Santé** en tant qu'assistant chef de produit. Entré à 24 ans et sorti à 47 ans, j'ai pu évoluer à différents postes en marketing telle que la Direction Marketing Europe durant 7 ans ou la Direction Marketing du développement international au sein de ce leader européen de la nutrition diététique (Gerblé, Gerlinéa, Milical, Isostar, Céréal Bio, Soy, CéréAlpes, Soyjoy).

En travaillant sur la marque Soyjoy, en visitant des lieux comme Bert's, Cojean, Linas, j'ai vu que ces concepts mêlaient étroitement Restauration et Marketing. Arrivé à 47 ans, j'ai eu un déclic entre mon rêve d'enfant de devenir cuisinier et mon métier le marketing.

Après une analyse de marché, des focus group et le rassemblement d'une vingtaine d'actionnaires, j'ai ouvert à Toulouse en 2014 avec une équipe de 15 salariés, le 1^{er} **Backpack Café** autour d'un concept innovant : la streetfood du monde dans un seul endroit. Nous projetons d'ouvrir un deuxième restaurant très rapidement puis entre 5 et 10, en fonds propres, d'ici quelques années.

Une de tes expériences professionnelles marquantes ?

Travailler avec le Japon ! Entre la France et le Japon, la culture est évidemment très différente, mais professionnellement parlant aussi. Les critères de performances d'un manager ne sont pas du tout les mêmes. Obéissance d'un côté, capacité d'initiative et sens critiques d'un autres. La collaboration au sein d'une équipe projet composée de Français est de Japonais est assez chaotique.

La tendance à venir dans ton métier ?

Si on répond aux besoins des consommateurs, on peut développer du business et de la rentabilité quel que soit le secteur y compris la restauration.

Si tu changeais de métier ?

Je resterai dans le commerce car j'aime cela mais peut-être tourné vers les personnes âgées.

Et pendant ton temps libre ?

J'ai longtemps fait de la compétition de danse mais aujourd'hui je m'occupe à 200% de mon restaurant d'autant que nous prévoyons d'en ouvrir un second.

Tes plus belles réussites

- La création et le lancement de la marque Gerlinéa que j'ai pilotés de A à Z. En à peine 4 mois, nous avons créé le produit et lancé la marque. Au bout d'un an, nous avions dépassé le leader Slimfast installé en France depuis 2 ans. En 3 ans Gerlinéa faisait 40M€ en Europe. Pendant ce temps, la marque Slimfast a disparu !
- La création de Backpack Café. Tout ce que j'avais prévu et imaginé en termes de concept et de rentabilité se vérifient et fonctionnent.

IFAG ALUMNI
NETWORK ATTITUDE

www.ifag-alumni.com